

ER MINERALER EN MESSE VERDT?

Av Knut Eldjarn

I august i år arrangerte NAGS sammen med geologiforeningene i Østfold den femte Nordiske Stein- og Mineralmesse – denne gangen i Kongstenhallen i Fredrikstad. Den første store mineralmessen i Norge ble arrangert på Hønefoss i 1978. Det har senere vært NAGS-messer i Kongsberg, Barkåker og Skien. Neste år er det Oslo som er møteplass for geologi-interesserte. De første årene var oppslutningen på messene stigende. I Skien synes man å merke en viss stagnasjon.

I Fredrikstad må tallet på besøkte sies å være skuffende lavt. Tropevarmen, messe-lokaler et stykke fra Fredrikstad sentrum og andre forhold kan ha hatt betydning for det dårlige frammøte i år. For første gang ble det også tatt inngangspenger.

Tross de forskjellige spesielle forhold som kan ha hatt betydning i Fredrikstad er det også grunn til å frykte en generell nedgang i interessen for slikt arrangement. I utlandet har mange mineralmesser vært dårligere besøkt for hvert år, noe som igjen betyr at handlere og samlere uteblir ved neste års messe. Vi har i Norge vært oppmerksom på denne faren for overmetning slik vi har sett det i mellom-Europa hvor det er mineralbørser hver eneste helg nesten hele året rundt!

Derfor har vi fra starten ønsket å samle kreftene om ett større arrangement hvert år og flytte dette rundt til ulike steder i landet. På denne måten har det vært meningen å presentere geologi-hobbyen for flest mulig mennesker. Av praktiske grunner har messene vært avholdt i det sørlige Østlandsområdet. Det er her geologiforeningene står sterkest og det vil være vanskelig å få andre nordiske deltakere til en messe f.eks. på Vestlandet eller i Nord-Norge.

Tross denne gjennomtenkte messe-strategi fra NAGS side er det ting som tyder på 30

sviktende oppslutning om arrangementene. Dette gir grunn til ettertanke og burde inspirere til økt innsats. Først må vi spørre hva vi vil med mineralmessene. Uansett det videre forløp kan vi sikkert beholde et arrangement for en liten spesielt interessert gruppe. Men hvis vi ønsker å nå et større publikum, må messene legges opp deretter. Vi må da kunne tilby publikum noe mer enn det de fleste allerede har sett i de mange små steinbutikker som har vokst opp rundt omkring eller hos gullsmeder som har utvidet sitt sortiment til også å gjelde amethystdruser, agatskiver m.m. Mye av dette har ikke nyhetens interesse for folk lenger. Også mange samlere og amatørgeologer synes at utvalget på messene kan bli noe ensformig. Målet må være å kunne presentere noe mer – kvalitativt og kvantitativt på messene enn det som er vanlig å se i steinbutikker og hos gullsmeder. Vi må også forsøke å presentere geologi som hobby i en større bredde. Her ligger en stor utfordring til de enkelte amatørgeologer og geologiforeninger.

Før neste NAGS-messe i Oslo i august -83 vil vi invitere alle geologi-interesserte til å komme med forslag til innslag som kan gi oss en bedre (og bedre besøkt) stein og mineralmesse. Skal vi importere noen av innslagene som er vanlig på steinmesser i utlandet?

Det er mange spørsmål som må besvares: Skal det arrangeres utstilling med stuffer av spesielt høy kvalitet som ellers ikke er å se (heller ikke i de beste museer)?

Se f.eks. baksiden på dagens NAGS-nytt som er valgt for å illustrere dette.

Skal det arrangeres konkurranser om de fineste stoffene?

Bør man søke amatørinnslagene med bytting framfor salg?

Kan man heve standarden og bredden på

de kommersielle innslag?

Bør man gå aktivt ut for å invitere utenlandske handlere/samlere?

Bør det være mer informative utstillinger?

Bør det være inngangspenger til messene – eller kan utgiftene dekkes på annen måte?

Dine forslag eller synspunkter kan hjelpe NAGS og OG til å arrangere en bedre messe neste gang. Vi håper interessen til de enkelte amatørgeologer kan komme fram slik at disse kan styre den videre messeutvikling. Ellers er det å frykte at de rene kommersielle interesser blir enerådende.

