

Västerås:

Succémässa i nya lokaler

Av Runa Patel

Västeråsmässans andra decennium startade i nya lokaler och med vackert väder större delen av helgen. Istället för strömmande regn så strömmade besökarna till och Västeråsmässan hade fler besökare än vid någon tidigare mässa.

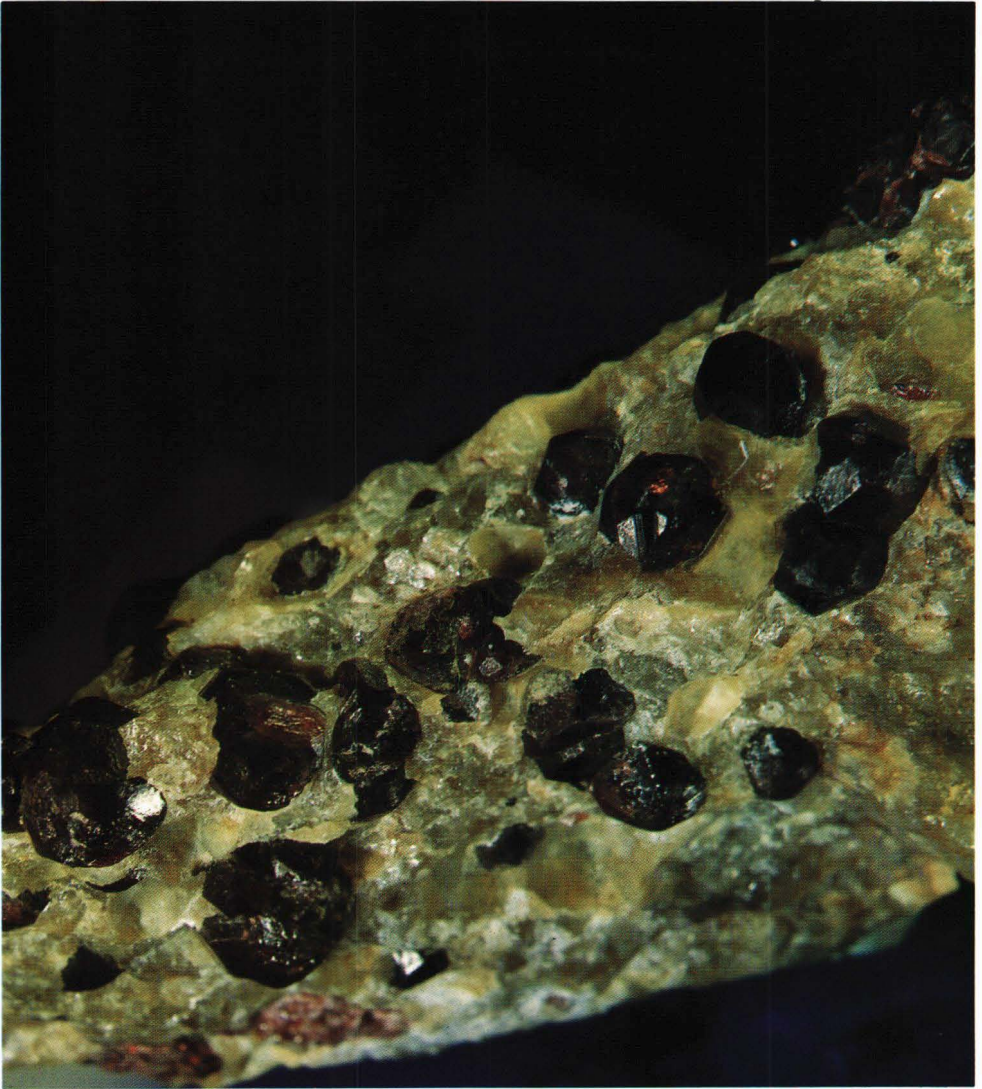
Första helgen i oktober ägde Västeråsmässan rum för 11:e gången. Detta andra decennium inleddes i nya lokaler. Västerås Amatörgeologiska Sällskap (VAGS), som arrangerar mässan, har funnit en ny lokal, Västeråshallen, som har många fördelar jämfört med den tidigare lokalen. För arrangörernas del innebär den nya hallen att antalet meter bord per utställare inte behöver begränsas och att man har utrymme för fler utställare. För utställarnas del innebär det en större och luftigare utställningshall belägen i markplanet, dvs inga trappor att bära sten upp- och nedför. För besökarnas del innebär den nya hallen, förutom fler utställare och fler meter bord att beskåda än tidigare, dessutom bättre parkeringsmöjligheter. Med andra ord, ett helt igenom lyckat byte.

De 87 utställarna tillgodosåg på 320 löp-meter bord de flesta möjliga intressen när det gäller mineraler och sten, allt från nybörjarna till de mer avancerade samlarna. Likaså fanns ett rikhaltigt utbud av smycken och presentartiklar av sten. Givetvis deltog Sveriges Geologiska Undersökning (SGU) med geologiska kartor, böcker och annan information. Som på de flesta mässorna i Skandinavien under det senaste året märktes det att intresset för stenarnas helande verkan har ökat genom utställarnas ökade utbud av olika typer av "healing-kristaller" och ökat utbud av litteratur inom området.

Som vanligt hade VAGS också ordnat andra aktiviteter under mässan. Årets filmförevisning var hämtad ur Utbildningsradions program Elementa och handlade om platttektonik (läran om jordplattornas rörelse).

Besöksmässigt blev mässan en succé. Om någon hade haft farhågor om besökarantalet i och med att mässan hade flyttat till nya lokaler så kom dessa farhågor verkligen på skam. Fler besökare än någonsin tidigare, uppskattningsvis ca 5 000, strömmade till under helgen. Att man inte vet antalet besökare, utan får göra en uppskattning för flertalet av de svenska mässorna, har att göra med att man inte tar något inträde. En princip som man från VAGS's sida menar är viktig så att även hela familjer kan besöka mässan utan att det blir ekonomiskt betungande genom annat än det man handlar för på mässan - och handla gjorde besökarna. Att låta mässan vara gratis för besökarna kommer VAGS att fortsätta med så länge som det är ekonomiskt möjligt.

På frågan om man från VAGS's sida hade gjort något speciellt i år för att marknadsföra mässan menar Karl-Ivar Grusell att det är de föregående årens besökare som är de främsta marknadsförarna. Genom att dessa berättar för vänner och bekanta ökar intresset för mineral och sten och kändedomen sprids om mässan. För övrigt har VAGS gjort det man



Almandingranat, ca 1 1/2 gångers förstoring. Fyndplats: Ängsö, Västerås.

Foto: Kenneth Sundh, Fagersta.

brukar göra: annons i lokalpressen och direktbrev till medlemmarna i geografiskt närbelägna föreningar. Dessutom försöker man hitta någonting som kan vara av intresse för lokalpressen att skriva om. I år blev det en artikel på första sidan i lördagens tidning om

de just nu så aktuella dinosaurierna vars ägg och ben kunde beskådas på mässan.

Västeråsmässans andra decennium har alltså börjat utmärkt och vi kan bara önska VAGS lycka till och hoppas att resten av decenniet blir lika framgångsrikt.