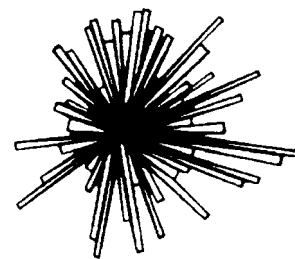


# STEIN

MAGASIN FOR POPULÆRGEOLOGI



## Kort rapport til NAGS landsmøtet 2010

Undertegnede er redaktør i bladet siden sist årsmøte og har følgende informasjon og betraktninger å komme med:

### **Bladet, utgivelsene og stofftilgangen.**

Bladet har kommet ut med 4 numre, har blitt levert til trykkeriet, og sendt ut til videre-distribusjon i henhold til den oppgitte utgivelsesplan.

Samarbeidet mellom undertegnede; layout-ansvarlig Trond Lindseth og abonnements ansvarlig Knut Edvard Larsen fungerer meget bra. Jeg er Trond og Knut stor takk skyldig for at bladet fremstår slik det gjør, at abonnementslistene er ajourført og at alt rundt økonomiske er på plass.

Det har vært et møysommelig arbeid å få ordnet opp i vårt forhold til våre svenske abonnenter og hvilke norske enkeltabonnenter som fortsatt er med.

Bladets normale størrelse var tenkt å være på 36 sider (inkl. omslag), men vi ser at alle numrene i 2009 er blitt på 44 sider. Stofftilgangen er så vidt bra at det har vært nødvendig. Likevel sitter vi med et antall artikler som ennå ikke er blitt trykket, men samtlige av forfatterne er kontaktet om dette forhold. Det skyldes dels de nye temanumrene, dels sommernummeret og dels meget god tilgang på stoff. Vi må fortsatt passe på balansen i antall sider i forhold til økonomi (trykk + Postens takster) og den fremtidige stofftilgang.

Stofftilgangen er upåklagelig, men den bør kommenteres. Vi har i bestilling flere større artikler; Mineraler i Tysfjord-granitten og Cabochonsliping (temahefte 1/2011). I tillegg har vi et jevnt innsig av mindre artikler på 2-3 sider, men antall forfattere har ikke økt!

Vi oppfordrer derfor flere til å komme med bidrag og små, foreningsrelaterte artikler kommer det, merkelig nok, ikke inn mye av. Dette stusser redaksjonskomiteen over!

Vi vil fortsatt oppfordre klubbene til å komme med noen smådrypp og et bilde fra arrangement som avholdes. Vi skal alltid ha plass til slike småartikler!

Kom ellers med tanker, ønsker og informasjon om nye artikler og potensielle forfattere!

### Utgivelsesplan:

Nr 1 2010:	Deadline:	15. februar	Sendt fra Bergen:	10. mars
Nr 2:	Deadline:	20. mai	Sendt fra Bergen:	10. juni
Nr 3:	Deadline:	5. august	Sendt fra Bergen:	25. august
Nr 4:	Deadline:	31. oktober	Sendt fra Bergen:	20. november
Nr 1 2011:	Deadline:	15. februar	Sendt fra Bergen:	10. mars

### **Abonnement og distribusjon.**

Det har blitt lagt ned mye arbeid i å rydde opp i løsabonnetslistene, sende ut faktura og få inn abonnementspengene. Norske: Alle som ikke hadde betalt for 2008, ble tilskrevet. En del betalte da. De som ikke gav respons, ble strøket fra listene. Svenske: Disse hadde ikke blitt fulgt opp, og flere hadde ikke betalt inn på lang tid. Alle ble tilskrevet, og de som ikke betalte ble strøket av listene. Vi har og opprettet egen konto i Sverige med postgirokonto, for å lette innbetalingen for våre svenske abonnenter. Uten en slik ordning måtte STEIN ha betalt kr 50 i valuta bankomkostninger pr abonnement fra Sverige (Det er mottaker som betaler valutaomkostninger). Ordningen med egen svensk kontakt er avvirket.

Redaksjonen vedlikeholder nå selv listen over svenske abonnenter, noe begge parter er tjent med. Dette har skapt en bedre kontakt med svenske abonnenter, særlig med en del svenske geologiforeninger.

Danske: Etter den tragiske og brå bortgangen til Claus Hedegaard, som var vår kontakt og ordnet det praktiske mht til våre få danske abonnenter, har vi arbeidet med å finne andre ordninger.

Det har gjennom året vært et relativt fast tilsig av nye abonnenter. Hjemmesidene er hovedsakelig den beste rekruttering. Alle som ber om abonnement, og som bor i nærheten av en geologiforening blir også henvist dit først.

Status pr 31.12.2010.

Antall medlemmer i foreningene: 1087

Løsubonnenter i Norge: 110

Løsubonnenter i Sverige: 31

Løsubonnenter i Danmark :

Løsubonnenter , resten av verden: 5

Alle disse får sine blader via direktedistribusjon. Prisen for abonnement er pr. 31-12-2009:

Norge: 190 NOK, Sverige: 200SEK, Danmark: 200DKK, Europa: 35 Euro.

### **Økonomi og annonsering.**

Vi viser til egen regnskapsrapport. Redaksjonens medlemmer får ingen økonomisk godtgjørelse for sitt arbeid. Det er basert på frivillighet på lik linje med andre verv i NAGS. Annonsetilgangen er stabil og god. Vi ønsker fortsatt å annonsere for bedrifter og opplevelser som er knyttet til hobbyen vår. Det er annonseinntektene som gir redaksjonskomiteen en viss frihet til kunne disponere noen midler, slik at vi fortsatt er villige til stå i jobben det er å utgi Bladet Stein.

Redaktøren ønsker fortsatt tips om nye, mulige annonsører.

<u>Priser 2009/2010</u>	Fullpris	Nags	Spesial
1/1 bakside	4000,-	2000,- *	1000,- *
1/1 innside	2000,-	1000,-	500,-
1/2 innside	1000,-	500,-	**
1/4 innside	500,-	gratis	**
1/8 innside	250,-	-	-

Annonsører som annonserer gjennom et helt år, innrømmes 25% rabatt på totalbeløpet.

Annonsører med to påfølgende annonser, innrømmes 25% rabatt på annonse nummer to.

- Nags; ett gratis innrykk (1/4s) pr. arrangement, men kan kjøpe seg flere til Nags-/Spesialpris.
- Spesial; til de som gir en anstendig medlemsfordel til NAGS-kortinnehavere.
- Salg / bytte / gis bort – annonser; gratis for NAGS-medlemmer med NAGS-kort. (andre125,-)
- Fritak (Nags-arrangementer eller der Nags er medarrangør):
  - Steintreffet på Eidsfoss (1/1 s. bak + små)
  - Mineralsymposiet på Kongsberg (1/2 s innside)

\* Hvis ledig (i forhold til annonsører som betaler full pris).

\*\* Avtaler gjøres i hvert enkelt tilfelle og fortrinnsvis til helårsannonsører.

Annonser som kan virke støtende eller har en farge som virker negativt inn på helhetsinntrykket av bladet, vil bli avvist.

## Annet.

- Knut Edvard Larsen oppdaterer **NAGS hjemmesider**, herunder alt om Bladet Stein. Mange tidligere artikler ligger nå ute som pdf-filer og man finner lett oversikter over tidligere artikler og forfattere. Her ligger også informasjon og lenker til våre annonsører og støttepillere.
- **For å få nye abonnenter**, vil Bladet Stein bli å finne med prøvenumre hos noen av landets mest besøkte steinopplevelsessteder. Tips om hvor Bladet Stein bør finnes og hvem som kan hjelpe til med ajourføringen, kan sendes til redaktøren.
- **Bladet Stein som gaveabonnement** vil i år kunne benyttes som julegave. Vi vil i nr. 3-2010 fortelle mer om hvordan dette vil foregå og hva den nye abonnenten vil motta.
- Bladet Stein og NAGS arbeider fortsatt med **et steinhefte for barn**. Arbeidet er i gang. Utgivelsen vil skje så fort heftet er klart og økonomien på plass.

Halden 29.3.10     *Thor Sørli*

Adr: Iddeveien 50, 1769 Halden

Tel: 69186412 / 90 664 992

e-post: kts@halden.net